**附件1：2018年南开大学MBA培养方案课程设置**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 学时 | 学分 |
| 先导课 （1学分） | 管理基础先修 | 16 | 1 |
| 必修课 （37学分） | 研究生学术规范学习测试系统 | 16 | 1 |
| 中国特色社会主义理论与实践 | 32 | 2 |
| 英语 | 32 | 2 |
| 专业实践 | 32 | 2 |
| 管理前沿与产业热点系列讲座 | 32 | 2 |
| 财务会计 | 48 | 3 |
| 数据模型与决策 | 48 | 3 |
| 管理经济学 | 32 | 2 |
| 组织行为学 | 32 | 2 |
| 市场营销 | 48 | 3 |
| 企业信息资源管理 | 32 | 2 |
| 人力资源管理 | 32 | 2 |
| 公司财务 | 48 | 3 |
| 运营管理 | 32 | 2 |
| 战略管理 | 48 | 3 |
| 领导力 | 32 | 2 |
| 企业伦理与社会责任 | 16 | 1 |
| 选修课 | 公司治理 | 32 | 2 |
| 创业管理 | 32 | 2 |
| 商务谈判 | 16 | 1 |
| 组织理论与设计 | 32 | 2 |
| 团队建设 | 32 | 2 |
| 财务报表分析 | 32 | 2 |
| 税收理论与实务 | 32 | 2 |
| 国际金融 | 32 | 2 |
| 消费者行为 | 32 | 2 |
| 市场研究 | 32 | 2 |
| 渠道管理 | 32 | 2 |
| 服务营销 | 32 | 2 |
| 品牌管理 | 32 | 2 |
| 网络营销 | 32 | 2 |
| 整合营销传播战略 | 32 | 2 |
| 服务管理 | 32 | 2 |
| 创新管理 | 32 | 2 |
| 项目管理 | 32 | 2 |
| 国际商务 | 32 | 2 |
| 企业文化 | 32 | 2 |
| 商法与经济法 | 32 | 2 |
| 企业内控 | 32 | 2 |
| 薪酬管理与激励 | 32 | 2 |
| 现代物流与供应链管理 | 32 | 2 |
| 商业竞争情报 | 32 | 2 |
| 管理沟通 | 32 | 2 |
| 企业管理咨询 | 32 | 2 |
| 企业竞争分析 | 32 | 2 |
| 电子商务与大数据 | 32 | 2 |
| 宏观经济政策与分析 | 32 | 2 |
| 风险投资与私募股权 | 32 | 2 |
| 互联网金融与风险管理 | 32 | 2 |
| 创业机会识别与评估 | 32 | 2 |
| 商业模式与创新思维 | 32 | 2 |
| 精益制造与六西格玛管理 | 32 | 2 |
| 公司并购重组与资本运作 | 32 | 2 |
| 运营计划与系统优化 | 32 | 2 |
| 国际物流发展与实践创新 | 32 | 2 |
| 管理心理学 | 32 | 2 |