

2022 年南开大学工程管理专业硕士（MEM）

招 生 信 息

一、项目介绍

南开大学工程管理专业硕士（Master of Engineering Management，简称 MEM）是为适应我国经济社会发展对高层次工程管理人才的迫切需求，完善专门人才培养体系，创新工程管理人才培养模式，提高工程管理人才培养质量，经国家批准而设立的专业学位。

（一）培养目标

工程管理专业硕士（MEM）旨在培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握系统的管理理论、现代管理方法，以及相关工程领域的专门知识，能独立担负工程管理工作，具有计划、组织、协调和决策能力的高层次、应用型工程管理专门人才。

（二）办学特色和优势

1. 办学特色

针对工程管理专业硕士的综合性、应用性特点，南开大学商学院 MEM 项目课程设置充分考虑了工程管理实践对专门人才的知识与素质要求，依托南开大学商学院管理门类学科优势，突出了工程与管理学科相结合的特色，注重培养学生的实际分析能力和创造性解决实际问题的能力。

2. 办学优势

（1）南开大学学科门类齐全，覆盖了文、理、工、商、医等领域，具有学科融合优势。早在国家学位办批准在中国高校设立工程管理专业硕士学位授权点伊始，我校首批获准设立了软件工程、物流工程、项目管理、环境科学与工程等多个工程类专业硕士学位授权点，具备扎实的工程硕士培养的学科基础。

（2）南开大学商学院于 2016 年 8 月正式通过 AACSB 认证，在教学质量体系、师生国际交流互换等领域全面实现与国际一流管理学院对等合作。借助 AACSB 国际认证，南开大学围绕学院使命和愿景，大力推进教育改革，在学习质量体系、国际交流合作、科研激励机制、师资发展计划、校友事务等多方面持续不断的改进。

（3）工程管理硕士专任教师均由南开大学富有较强专业实践能力和教育教学水平的师资担当，并吸纳了一批来自工程管理实践领域的专业人员承担专业课程教学，构建“双师型”的师资队伍结构。

（4）南开大学商学院 MEM 项目所依托的商学院学科实力雄厚，拥有国家级重点学科、国家级重点研究基地和国家社科创新基地，13 个硕士学位授权学科和 7 个博士学位授权点。MBA、MPAcc 等专业学位教育项目一直在全国名列前茅，这为 MEM 项目提供了良好的学科支持与保障。

（5）南开大学商学院拥有的管理模拟实验室、电子商务实验室、ERP 实验室等实验条件，以及拥有丰富期刊图书资料及数据库资源的资料室、计算机网络环境为 MEM 应用型工程管理人才培养提供了强有力的硬件支撑平台。

(6) 南开大学所位处的天津正值京津冀一体化、滨海新区高速发展时期，这为 MEM 项目的教学培养提供了极为有利的机会，可使 MEM 学生有更多的实地考察、学习交流的机会，同时也为学生学以致用，参与建设提供了职业机会。

二、报考条件

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
3. 大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到大学本科毕业同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经验的人员。（时间计算由取得毕业证之日起到录取当年入学之日）
4. 身体健康状况符合国家和南开大学规定的体检要求。
5. 在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。
6. 根据教育部相关规定，我校非全日制硕士研究生只招收在职定向就业人员（考生在报名填写报考信息时“报考类别”应选择“定向就业”，并在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业协议）。
7. 南开大学不接受单独考试方式报考的考生。
8. 非全日制硕士研究生不接受少数民族高层次骨干人才计划考生报考。

三、招生政策

2022年 MEM 项目招生政策包含初试（全国硕士研究生招生考试）和复试两个环节。

1. 初试（全国统考）

（1）网上报名

网上报名时间为2021年10月5日至10月25日，每天9:00—22:00。

（2）网上确认（现场确认）

网上确认（现场确认）具体时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。请考生及时关注各省级教育招生考试机构和报考点发布的公告。

（3）考试科目

管理类综合能力（代码 199），英语（二）（代码 204）。

（4）考试时间

初试时间：2021年12月25日（上午8:30—11:30，下午14:00—17:00）（具体时间以准考证为证）。

（5）报考点选择：

详见南开大学研究生招生网（<https://yzb.nankai.edu.cn/>）上公布的《如何选择报考点（重要信息！）》

2. 复试

初试成绩达到南开大学自主制定的复试分数线，可获得复试资格（如南开自主制定的复试分数线低于当年国家线，以国家线为准）。

复试科目包括：

- （1）思想政治理论；
- （2）专业知识；
- （3）综合素质与管理潜质；
- （4）英语口语、听力。

注：南开大学自主命题。

3. 录取

根据考生初试成绩和复试成绩计算录取成绩（初试成绩的权重占50%，复试成绩的权重占50%），从高到低排名，择优录取，按照招生名额录满为止。

四、招生名额

2022 年 MEM 计划招生，非全日制 30 人左右，学制 2.5 年

五、项目设置

学习方式	非全日制
授课方式	在职不脱产学习，周末授课，上课时间 9:00~12:00, 14:00~17:00
学制	2.5 年
学费	总学费为 98000 元，分三次缴，分别为 39200 元、39200 元、19600 元
学籍	户口和档案均不转入南开大学
授课地点	南开大学商学院
研究方向	(1) 供应链与物流工程；(2) 电子商务与信息工程；(3) 工程项目管理
学位授予	学生在规定年限之内（一般为 2.5 年），学完规定的课程，成绩合格，修满学分，完成硕士毕业论文并通过南开大学组织的答辩，经校学位委员会审核批准后，授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书（即“双证”）。

六、声明

南开大学商学院专业学位教育中心 MEM 项目招生工作是在南开大学研究生院指导和监督下，按照教育部全国硕士研究生招生工作管理相关规定，由南开大学商学院专业学位教育中心独立完成，未与任何机构合作，也从未委托任命机构举办相关培训。

招生过程中所有环节及适用文件均以教育部及南开大学最新文件要求及通知为准。

七、联系方式

南开大学商学院专业学位教育中心

咨询电话：022-23501128, 23509396

官方网站：<http://mba.nankai.edu.cn>

联系地址：天津市南开区白堤路南开大学商学院 B 区 601 室

邮政编码：300071