



NANKAI
BUSINESS SCHOOL

南開大學
商學院

MEM

招生信息

NANKAI UNIVERSITY
BUSINESS SCHOOL
ADMISSIONS
INFORMATION



国际精英商学院认证

» 项目介绍

PROJECT
INTRODUCTION

NANKAI BUSINESS SCHOOL

南开大学工程管理专业硕士 (Master of Engineering Management, 简称 MEM) 是为适应我国经济社会发展对高层次工程管理人才的迫切需求, 完善专门人才培养体系, 创新工程管理人才培养模式, 提高工程管理人才培养质量, 经国家批准而设立的专业学位。

培养目标



南开大学商学院MEM的目标是培养“公”“能”并举的工程管理高级人才。具体来说, 是培养具备良好的政治素质和爱国主义情怀, 熟悉相关法律法规, 掌握现代管理科学理论、方法和手段, 以及相关工程领域基础理论和专门知识, 具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力, 能够面向国家重大工程建设, 在国内外一线从事工程管理相关工作的高级管理人才。

办学特色



针对工程管理专业硕士的综合性、应用性特点, 南开大学商学院MEM项目课程设置充分考虑了工程管理实践对专门人才的知识与素质要求, 依托南开大学商学院管理门类学科优势, 突出了工程与管理学科相结合的特色, 注重培养学生的实际分析能力和创造性解决实际问题的能力。

办学优势



南开大学学科门类齐全, 覆盖了文、理、工、商、医等领域, 具有学科融合优势。早在国家学位办批准在中国高校设立工程管理专业硕士学位授权点伊始, 我校首批获准设立了软件工程、物流工程、项目管理、环境科学与工程等多个工程类专业硕士学位授权点, 具备扎实的工程硕士培养的学科基础。



▶ 南开大学商学院于2016年8月正式通过AACSB认证，在教学质量体系、师生国际交流互换等领域全面实现与国际一流管理学院对等合作。借助AACSB国际认证，南开大学围绕学院使命和愿景，大力推进教育改革，在学习质量体系、国际交流合作、科研激励机制、师资发展计划、校友事务等多方面持续不断的改进。

▶ 工程管理硕士专任教师均由南开大学富有较强专业实践能力和教育教学水平的师资担当，并吸纳了一批来自工程管理实践领域的专业人员承担专业课程教学，构建“双师型”的师资队伍结构。

▶ 南开大学商学院MEM项目所依托的商学院学科实力雄厚，拥有国家级重点学科、国家级重点研究基地和国家社科创新基地，13个硕士学位授权学科和7个博士学位授权点。MBA、MPAcc等专业学位教育项目一直在全国名列前茅，这为MEM项目提供了良好的学科支持与保障。

▶ 南开大学商学院拥有的管理模拟实验室、电子商务实验室、ERP实验室等实验条件，以及拥有丰富期刊图书资料及数据库资源的资料室、计算机网络环境为MEM应用型工程管理人才培养提供了强有力的硬件支撑平台。

▶ 南开大学所处处的天津正值京津冀一体化、滨海新区高速发展时期，这为MEM项目的教学培养提供了极为有利的机会，可使MEM学生有更多的实地考察、学习交流的机会，同时也为学生学以致用，参与建设提供了职业机会。

▶ 南开大学商学院MEM项目培养模式为小班精英教学。师生比高，指导与互动频繁；班级团结，集体活动丰富。

» 报考条件

REGISTRATION CONDITIONS

中华人民共和国公民。

拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。

大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到大学

本科毕业同等学力并有5年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有2年以上工作经验的人员。（时间计算由取得毕业证之日到录取当年入学之日）

身体健康状况符合国家和南开大学规定的体检要求。

根据教育部相关规定，我校非全日制硕士研究生只招收在职定向就业人员（考生在报名填写报考信息时“报考类别”应选择“定向就业”，并在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业协议）。

» 报考流程

REGISTRATION PROCESS

◎ 报考点选择

以南开大学研究生招生网

(<https://yzb.nankai.edu.cn/>) 通知为准。

◎ 网上报名

一般为每年的10月份，具体时间以研招网通知为准。

◎ 网上确认 (现场确认)

所有考生均应当在规定时间内在网上或到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息,逾期不再补办。网上确认(现场确认)具体时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。请考生及时关注各省级教育招生考试机构和报考点发布的公告。

» 招生政策

ENROLLMENT
POLICY

2023年MEM项目招生政策包括初试(全国研究生招生统一考试)、复试和录取环节。

◎ 初试(全国统考)

初试时间:一般为每年12月。具体时间以准考证为准。

考试科目:管理类综合能力(代码199),英语(二)(代码204)。

◎ 复试

初试成绩达到南开大学自主制定的复试分数线,可获得复试资格(如南开自主制定的复试分数线低于当年国家线,以国家线为准);

复试科目:

思想政治理论;专业知识;综合素质与管理潜质;英语口语、听力。

注:南开大学自主命题。

◎ 录取

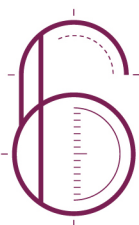
根据考生初试成绩和复试成绩计算录取成绩(初试成绩的权重占50%,复试成绩的权重占50%),从高到低排名,择优录取,按照招生名额录满为止。



» 招生名额

ENROLLMENT
QUOTA

2023年MEM计划招生30人左右，最终招生计划数以上级部门下达为准，全部为非全日制，实行学分制，学制2.5年。



» 项目设置

PROJECT
SETTINGS

学习方式	非全日制
授课方式	周末授课，上课时间 9:00-12:00, 14:00-17:00
学制	2.5年
学费	总学费为 168000 元，分三次缴纳，分别为 67200 元、67200 元、33600元
学籍	户口和档案均不转入南开大学
授课地点	南开大学商学院
研究方向	(1) 供应链与物流工程；(2) 数字化运营及智能决策；(3) 现代工程项目管理
报考类别	定向就业（考生在报名填写报考信息时“报考类别”应选择“定向就业”，并在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业协议）。详情参见：《关于硕士报考类别“定向”“非定向”的说明》（网址：南开大学研招网 http://yzb.nankai.edu.cn/ 报考指南中的硕士一栏中的报名栏目）。
学位授予	学生在规定年限之内（一般为 2.5 年），学完规定的课程，成绩合格，修满学分，完成硕士毕业论文并通过南开大学组织的答辩，经校学位委员会审核批准后，授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书（即“双证”）。

声 明

南开大学商学院专业学位教育中心MEM项目招生工作是在南开大学研究生院指导和监督下，按照教育部全国硕士研究生招生工作管理相关规定，由南开大学商学院专业学位教育中心独立完成，未与任何机构合作，也从未委托任何机构举办相关培训。

招生过程中所有环节及适用文件均以教育部及南开大学最新文件要求及通知为准。



南开大学商学院
专业学位教育中心
微信公众号



南开大学商学院
专业学位教育中心
官方微信



南开大学商学院
专业学位教育中心
官方抖音号



南开大学商学院
专硕招生大使
官方B站



南开大学商学院
专硕招生大使
官方小红书

南开大学商学院专业学位教育中心

咨询电话: 022-23501128, 23509396

联系地址: 天津市南开区白堤路南开大学商学院B区601室

官方网址: <http://mba.nankai.edu.cn>

邮政编码: 300071