



南开大学商学院  
NANKAI BUSINESS SCHOOL



国际精英商学院认证



中国高质量MBA教育认证



国际高质量MBA教育认证

2025

# 南开大学商学院 MBA项目招生信息

2025 NANKAI UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL  
MBA ADMISSIONS INFORMATION

南开大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设的综合性研究型大学，并于2017年入选国家“世界一流大学和一流学科”高校建设名单。南开大学由著名教育家张伯苓、严修于1919年秉承教育救国的理念而创办，坚持“允公允能，日新月异”的校训，秉承“文以治国、理以强国、商以富国”的办学理念，以“知中国，服务中国”为宗旨，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的传统。敬爱的周恩来总理是南开大学的校友。

1919年南开大学建校之初便设立了商科，并于1929年正式成立商学院。经过30余年发展壮大，商学院目前拥有工商管理学、管理科学与工程、信息资源管理三个一级学科、博士点以及一级博士后流动站。其中，工商管理学博士后流动站多次被评为全国优秀博士后流动站。商学院师资力量雄厚，有专业教师117名，其中教授42人，副教授46人，国家哲学社会科学领军人才1人，教育部特聘教授3人，青年学者2人，国家杰出青年科学基金获得者1人，享受国务院特殊津贴专家4人，教育部新世纪优秀人才10人。各专业和研究方向在国内外的学术影响力不断提升，学术成果丰硕。《南开管理评论》获评中国哲学社会科学评价研究院AMI权威期刊，复合影响因子位列全国工商管理学术期刊第一。学院推行“走出去、引进来”的国际化战略，积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、新加坡、韩国、香港等10个国家和地区的40所著名高等院校和研究机构建立了多种形式的交流、合作关系。商学院先后通过了AMBA、CAMEA、AACSB认证。在2017年12月教育部学位与研究生教育发展中心公布的全国第四轮学科评估结果中，南开大学工商管理学科被评为A等，成为南开大学率先冲击世界一流的学科。2020年10月，在高等教育评价专业机构软科“2020软科中国最好学科排名”评估中，南开大学工商管理位列153所院校前2%，排名第六，跻身中国顶尖学科。2021年4月，南开大学MBA荣获“尖峰时刻”Cesim Elite国际商业模拟赛全国唯一特等奖，并代表中国队勇夺全球总冠军。这是中国代表队首次在Cesim Elite赛事中荣获全球总冠军。近年来，南开商科于变局中求新，学院办学发展多点突破，在教育部第五轮学科评估中，我校商学院工商管理学科取得重大突破，达到国内顶尖水平。

南开大学早在1983年就与加拿大约克大学、麦克玛斯特大学和拉瓦尔大学合作培养MBA，被称为“南开-约克”模式，开创了我国MBA合作办学的先河。1991年教育部开始试点MBA项目，南开大学成为全国首批开办MBA项目的九所试点院校之一。2004年，南开大学在全国首创“双导师制”，目前共聘任优秀的企业家校友导师共计73人，获得师生和校友的广泛赞誉与好评。截至2024年，南开大学商学院专业学位项目累积培养毕业生共30届，历届校友累积逾10000人，活跃于国内外各行各业，形成了资源强大的校友网络平台，为我国经济改革和社会发展做出了卓越贡献。

南开大学MBA项目面向实践持之以恒地进行研究转型和教育改革，全面贯彻产教融合理念，在管理实践中寻找产业共鸣，在师生互动中启发知识力量与行动智慧，深入“真实践”、凝练“真问题”、创造“真价值”、创新“真研究”。面对世界大变局和中国新时代，南开大学MBA教育将继续坚持引领创新、服务社会，以厚重理论回应国家重大战略需求，以商科教育积极解答中国式现代化的时代命题，在新时代的格局下构建出具有企业家精神的商科力量。

## 招生名额

ENROLLMENT  
QUOTA

2

南开大学2025年计划面向全国招收非全日制工商管理硕士专业学位研究生400人左右，最终招生计划数以上级部门下达为准。

## 报考条件

APPLICATION  
REQUIREMENTS

3

- ▶ 中华人民共和国公民。
- ▶ 拥护中国共产党的领导，品德良好，诚实守信，遵纪守法。
- ▶ 身心健康，符合国家和我校规定的体检要求。
- ▶ 大学本科毕业后有3年以上工作经验（2022年9月1日前获得毕业证书）的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到与大学本科毕业同等学力并有5年以上工作经验（2020年9月1日前获得专科毕业证书或本科结业证书）的人员；或获得硕士、博士研究生学历或学位后有2年以上工作经验（2023年9月1日前获得学位证书）的人员。（工作经验时长为取得学历学位证书之日到录取当年入学之日。）
- ▶ 我校不接受学生同时攻读两个及以上不同层次或相同层次的学位。
- ▶ 根据教育部相关规定，我校非全日制硕士研究生只招收在职定向就业人员，其录取类别均为定向。考生在报名填写报考信息时“报考类别”应选择“定向就业”，并在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业协议（或定向就业协议，简称协议，下同）。不能提供定向就业协议（或协议）的，我校将取消其录取资格。对于报考我校非全日制硕士研究生但在网报系统中报考类别选择“非定向就业”的考生，须接受在录取时录取类别为“定向”，且在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业协议（或协议），否则我校将取消其录取资格。内容详见：《关于硕士报考类别“定向”“非定向”的说明》（南开大学研招网报考指南中的硕士一栏中的报名栏目）。考生因报考硕士研究生与所在单位产生的问题由考生自行处理，若因此造成考生不能复试或无法录取，招生单位不承担责任。
- ▶ 其他报考条件详见南开大学研究生招生网上预计9月公布的研究生招生简章。

## 项目设置

PROJECT  
SETTINGS

4

学习方式	非全日制		
授课方式	普通班 (工作日的晚上和周六白天)	周末班 (周六白天)	集中授课班* (每隔两周周五、六、日连续三天)
招生人数	400人左右		
学制	2.5年		
学费	总学费为218000元(分三次在每学年初缴纳,分别为:87200元、87200元、43600元)		
学籍	户口和档案均不转入南开大学		
授课地点	南开大学商学院(南开大学八里台校区)		
报考类别	定向就业		
研究方向	1. 组织与战略管理 5. 人力资源管理	2. 财务金融 6. 营销管理	3. 创新与创业管理 7. 运营管理 4. 公司治理 8. 项目管理
学位授予	学员在规定年限之内,修完规定的课程,成绩合格,修满学分,通过南开大学组织的毕业答辩,经校学位委员会审核批准后,授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书。		

注 集中授课班原则上仅限非京津冀地区学员报名。

## 培养体系



## 特色项目

### 竞争模拟项目(CSP)

南开大学MBA竞争模拟项目(Competition Simulation Project简称CSP项目),以竞赛模拟的模式为专业学位核心学科提供实战模块支撑,通过竞争商战模拟、实战工具演练、行业前瞻解析等多种教学方式实现竞争赋能,从多个维度提升学生的核心竞争能力。

### 整合实践项目(MVP)

南开大学MBA整合实践项目(Most Valuable Project,简称MVP),是南开MBA为培养学生行动学习能力与企业联合打造的“场景化、嵌入式”实战咨询项目。项目以解决企业实际问题为导向,通过情景教学的模式,使学生实际了解企业的运营和管理现状,对企业提出的“标的问题”进行诊断并给出解决方案。

## 教学实验室

通过与合作企业、校友、学员共同创建实验室,并将产出的成果反哺于教学环节,实现教学生态链的搭建,具体教学实验室分为:

### Case Lab(案例实验室)

举办案例教学与研究系列论坛  
组织“场景化嵌入式”案例竞赛  
建设沉浸式案例实景课堂

### Creative Lab(创巢实验室)

创课——创新创业定制课程  
创赛——南开MBA创业大赛  
创享——“创行者说”系列讲座  
创赢——“EYAS NEST”创业训练营  
创巢——创业项目孵化与指导

### Competition Lab(竞争实验室)

商战模拟整合项目  
行业研报训练营  
X-Class 实战模块内容

## 实践教学

### 科技人文系列讲座

邀请知名企业家、顶尖学者、科学家、卓越校友、优秀创业者开设以“人文、科学、艺术、社会”为主题的讲座,使MBA学员全面地了解优秀企业的发展现状及创新举措、前沿科技发展趋势,提升学生的管理视野和人文修养。

### 校企共建系列课程

通过与国内外著名企业合作,由企业专家和南开大学教授共同参与课程研发,企业高管和MBA学生共同参与课程学习、共同合作开发实践案例,实现课程共研、课堂共享、案例共创。

### 国内访学系列项目

通过与国内著名学府合作，将课堂学习、企业考察、校企交流有效地融为一体，旨在拓宽MBA学生视野、增强实践能力、启发创新思维。

### 国外研学系列项目

通过与国外著名学府及企业合作，为学生提供海外优质课程及深入了解不同国家的商业环境、市场状况和企业文化的机会，从而拓展学生国际视野、加深跨文化沟通能力和对全球商业知识的理解。每年两期不同国家的研学及不定期的国际短期交流学习项目。

### “润身学堂”系列活动

链接南开大学各学院优质教学资源，通过讲座、学习坊等方式，提升学生的人文与科学素养，加强商科与南开大学各优势学科的融合，加强学生对南开的归属感与教学的沉浸感。

### “名企工坊”系列研学

名企工坊是基于MBA产教融合课程衍生出的企业模块，将实践教学内容放在企业中进行。在授课教师的

带领下，学生通过走访企业实地了解企业概况，企业高管针对需要分析的实践知识点，以自身企业为例进行剖析和讲解，就学生提出的问题进行解答。通过“活案例”的方式，加深学生对知识的理解和沉浸感。

### “同舟计划”系列沙龙

携手知名投资机构甄选高成长的初创企业和团队与南开大学MBA在校生及校友“结对子”，通过项目路演、项目恳谈会等多种形式将MBA的管理经验与初创企业的科研优势有效结合，帮助创业企业找到“商业合伙人”。

### “顶点课程”系列活动

顶点课程是一个破除专业壁垒，与企业实践深度融合的高端综合课程体系，是对学生所学知识的全面融通与检验。课程不仅涵盖了南开大学商学院MBA核心课程体系的知识精华，更融入了合作企业在相关领域的前沿理念与实践智慧。课程中将深入剖析复杂不确定时代企业经营管理面对的艰巨挑战，探索全球化、数智化浪潮下企业的管理革新路径，从而在课程上实现发现管理问题、运用管理工具、萃取管理经验的教學愿景。

## 招生政策

ENROLLMENT  
POLICY

6

2025年MBA项目招生流程包括初试（全国硕士研究生招生考试）、复试和录取环节。

### 全国硕士研究生招生考试

#### 考试报名

➤ 网上报名：所有报考南开大学商学院专业学位MBA项目的考生均需参加全国硕士研究生招生考试的报名。报名时间为每年的10月8~25日（报考2025年硕士研究生招生考试的网上报名时间请以教育部最新通知为准）；全国硕士研究生招生考试网上报名平台登录：中国研究生招生信息网，届时以教育部和南开大学研究生招生网的通知为准。

- 报名点选择：以南开大学研究生招生网通知为准。
- 网上确认（现场确认）：所有考生均应当在规定时

间内在网上或到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息，逾期不再补办。网上确认（现场确认）具体时间由各省教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。请考生及时关注各省教育招生考试机构和报考点发布的公告。

#### 考试科目与考试方式

- 考试时间：一般为每年12月。具体时间以准考证为准。
- 考试科目：管理类综合能力（代码199），英语（二）（代码204）。
- 考试方式：考试方式选择“全国统一考试”，笔试。

### 复试

#### 复试资格

➤ 报考南开大学2025年MBA项目的考生初试成绩达到南开大学自主分数线可获得复试资格。

#### 复试内容

➤ （1）思想政治理论；（2）专业知识；（3）综合素质与管理潜质；（4）英语口语、听力。

注：南开大学自主命题。

### 录取

➤ 根据考生全国硕士研究生招生考试成绩和复试成绩计算录取成绩（初试成绩的权重占50%，复试成绩的权重占50%），从高到低排名，择优录取，按照招生名额录满为止。

# 2025年MBA项目

## 报考流程



### 注:

以上时间安排均根据往年惯例提供给大家作为参考, 实际时间请以教育部和南开大学研究生招生网的最新通知为准。

## “商·励英”奖励计划

REWARD PLAN

7

商·励英奖励计划旨在增进考生对项目的了解, 鼓励优秀考生积极报考, 认真备考。设优选奖学金及慧选奖学金两项。

### “商·励英”奖励计划——优选奖学金

奖项设置	奖项	金额(元/人)	人数
	山海奖学金	10.9万	3名
	公能奖学金	5万	5名
	日新奖学金	2万	80名

#### 申请流程

商·励英奖励计划优选奖学金申请者需参加南开大学商学院专业学位教育中心组织的审议参评优选奖学金资格的对谈会, 每人时长15分钟左右, 内容包括职业经历、学习经历、综合素质、专业特长和管理潜质。

考生在申请参加对谈会前应仔细核对本人是否符合MBA项目报考条件, 不符合报考条件的申请不予受理。考生本年度只能参加一次对谈会活动。

#### 申请方式

在南开大学商学院专业学位中心网站的“专硕报考系统”注册申请成功后, 在线填写和提交申请材料, 南开大学商学院专业学位教育中心将组织评审专家匿名评审申请材料, 给予认真、完整、真实提交申请材料的考生参加对谈会资格。对谈会计划安排如下:

批次	方式	在线提交资格材料截止日期	参加名单公布日期	备注
6月	线下	2024.6.18早10:00前	2024.6.19	1.原则上公布本批次对谈会名单后一周左右组织对谈会。 2.为方便考生参加,对谈会时间一般为周末或节假日。 3.考生在规定时间内可自主选择对谈会的具体时间段。 4.线下对谈会地点为天津。线上方式另行通知。 5.建议天津地区考生参加线下批对谈会,非津地区考生参加全国线上批对谈会。
7月	线下及线上	2024.7.14早10:00前	2024.7.15	
8月	线上	2024.8.11早10:00前	2024.8.12	
9月	线下	2024.9.16早10:00前	2024.9.17	
10月	线下及线上	2024.10.14早10:00前	2024.10.15	
11月	线上	2024.11.3早10:00前	2024.11.4	

对谈会后优选奖学金资格审议通过的考生,将获得优选奖学金参评资格荣誉证书,然后报送优选奖学金专家评审委员会进行优选奖学金评选,综合奖学金发放名额,最终评定获奖名额及名单。优选奖学金资格审议未通过的考生不进入优选奖学金评选名单,但不影响报考南开大学MBA项目及获得慧选奖学金资格。

## “商·励英”奖励计划——慧选奖学金

面向所有南开大学2025级MBA项目正式录取,并且初试(全国硕士研究生招生考试)总成绩高于200分的学生,给予成绩前50名奖励:

奖项设置	奖项	金额(元/人)	人数
	慧选一等奖学金	5万	初试成绩第1名
	慧选二等奖学金	2万	初试成绩第2-3名
	慧选三等奖学金	1万	初试成绩第4-50名

### 评选规则

慧选奖学金评选时,若有初试总成绩并列者,则管理类综合能力成绩高者优先;若有初试总成绩及单科成绩均相同者,则复试成绩高者优先;若有初试总成绩、单科成绩、复试成绩均相同者,则视为并列。

### 注:

- 1.所有奖学金发放条件:获奖者需最终被南开大学MBA项目录取,并按时报到、缴纳学费。
- 2.每位学生仅可获得一种奖学金。如有学生同时获得不同类别奖学金,将遵循“就高不兼得”的原则。
- 3.每项奖学金实际发放的人数和金额以南开大学商学院最终评定结果为准。
- 4.南开大学商学院专业学位教育中心拥有对奖学金计划的最终解释权。

## 声明

南开大学商学院专业学位MBA项目招生工作是在南开大学研究生院指导和监督下,按照教育部全国硕士研究生招生工作管理相关规定,由南开大学商学院专业学位教育中心独立完成,未与任何机构合作,也从未委托任何机构举办相关培训。

招生过程中所有环节及适用文件均以教育部及南开大学最新文件要求及通知为准。

南开大学商学院专业学位教育中心  
2024年6月

中国研究生招生信息网: <https://yz.chsi.com.cn>

南开大学研究生招生网址: <https://yzb.nankai.edu.cn/>

南开大学商学院专业学位中心网址: <https://mba.nankai.edu.cn>



南开大学商学院  
专硕士学位教育中心  
微信公众号



南开大学商学院  
专业学位教育中心  
官方微信



南开大学商学院  
专硕士学位教育中心  
官方抖音号



南开大学商学院  
专硕士学位教育中心  
官方B站



南开大学商学院  
专硕招生大使  
官方小红书

## 联系方式

### 南开大学商学院专业学位教育中心

咨询电话：022-23501128, 23509396

联系地址：天津市南开区白堤路南开大学商学院专业学位教育中心办公室

邮政编码：300071