
南开大学商学院

2027 年 EMBA 项目招生信息

项目介绍

南开大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985 工程”和“211 工程”重点建设的综合性研究型大学，并于 2017 年入选国家“世界一流大学和一流学科”高校建设名单。南开大学由著名教育家张伯苓、严修于 1919 年秉承教育救国的理念而创办，坚持“允公允能，日新月异”的校训，秉承“文以治国、理以强国、商以富国”的办学理念，以“知中国，服务中国”为宗旨，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的传统。敬爱的周恩来总理是南开大学的校友。

1919 年南开大学建校之初便设立了商科，并于 1929 年正式成立商学院。学院师资力量雄厚，有专任教师 96 人，其中教授 38 人、副教授 37 人。各专业和研究方向在国内外的学术影响力不断提升，学术成果丰硕。近年来获教育部高校人文社会科学研究优秀成果奖、天津市哲学社会科学优秀成果奖等各类国家与地方奖项。主办的学术期刊《南开管理评论》影响因子连续多年位居工商管理类刊物第一名。学院推行“走出去、引进来”的国际化战略，积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、新加坡、韩国、中国香港等 10 个国家和地区的 40 所著名高等院校和研究机构建立了多种形式的交流、合作关系。商学院先后通过了 AMBA、CAMEA、AACSB 认证。近年来，南开大学商科于变局中求新，学院办学发展多点突破，2022 年，教育部第五轮学科评估中，我校商学院工商管理学科被评为 A+，达到国内顶尖水平。近 5 年，南开大学“经济与商学”始终保持在 ESI 世界前 1% 学科行列；软科中国最好学科排名中，南开大学工商管理学科始终保持全国前 2% 行列。商学院已逐步成为中国商科人才的培养重镇，中国特色管理学理论体系的创新高地，服务经济社会的高端智库平台，“中国情景、中国理论、国际表达”的重要国际交流平台。

南开大学 EMBA 教育面向实践，全面贯彻产教融合的理念，在管理实践中寻找产业共鸣，在师生互动中启发知识力量与行动智慧，积极构建以公能领导力、产业认知力、价值创造力、知识统合力为核心的复合培养体系。围绕国家现代化产业体系建设，发展适用于新质生产力需求同时服务于科技创新、产业创新、新型工业化、数字经济等全新经济产业体系的全新管理理论、管理方法、管理工具和管理实践，以焕然一新的生命活力，拥抱新时代。

EMBA 项目致力于培养具有良好商业道德、高度创新精神、批判性思维和

卓越实践能力的，能够积极服务中国式现代化建设，在战略性新兴产业和未来产业等重要业态中具有重要引领与担当作用的企业家、职业经理人、创投人等卓越领导人才。同时，该项目链接南开大学各学院优质教学资源实现学科跨界，全方位提升培养人才的人文与科学素养，探索非惯常管理与非惯常学习的培养模式，逐渐形成南开商科教育的新特色、新路径。

诚邀有志于“中华腾飞世界时”的企业家与商业领袖躬身入局，与新时代同频共振，以学习力、洞察力、创造力践行知中国、服务中国、影响世界的使命。

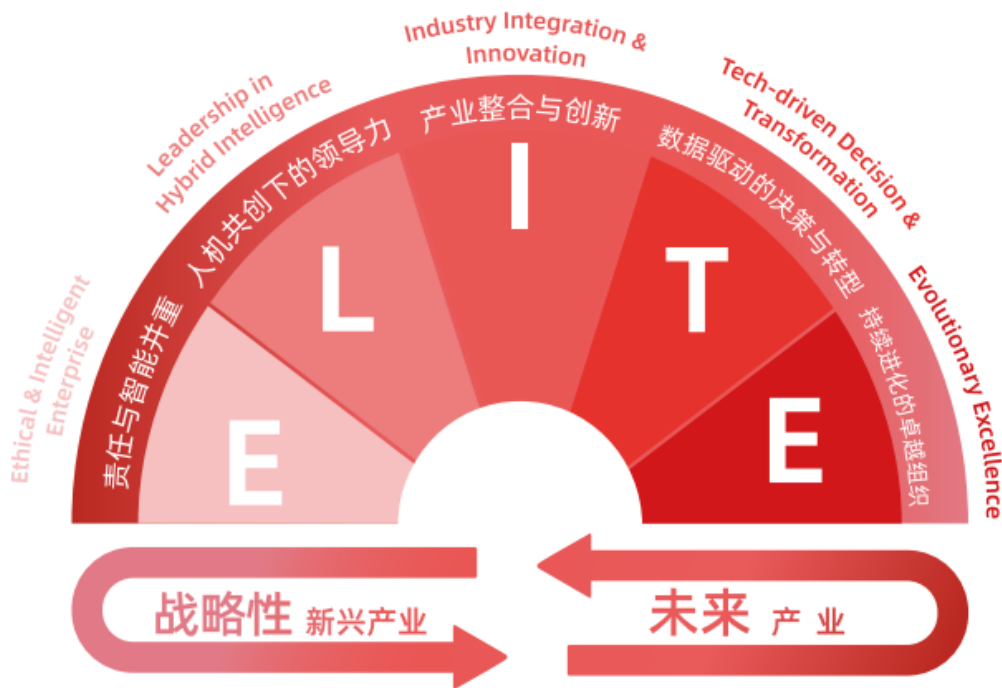
项目设置

学习方式	非全日制
授课方式	集中授课 每月集中授课四天，周四至周日
学制	2年
学费	32.8万元（分两次在每学年初缴纳，16.4万元/年）
学籍	户口和档案均不转入南开大学
授课地点	南开大学商学院（南开大学八里台校区） 及以移动课堂的形式在国内部分城市的学员、校友、产教融合企业授课
培养方向	战略性新兴产业、未来产业
报考类别	定向就业
学位授予	在规定年限之内按要求修满培养方案规定的学分，且通过培养方案所要求的必修培养环节考核，并通过学位论文答辩者，经南开大学学位评定委员会审核通过后，授予硕士研究生毕业证书和学位证书。

项目总述

当人工智能重塑决策逻辑，产业边界不断被技术打破，企业家的核心能力正在发生根本变化——从经验驱动走向数据与认知驱动，从单点决策走向人机协同决策，从规模扩张走向系统进化。南开大学 EMBA 立足百年商科底蕴，面向中国式现代化与全球产业变革，构建面向未来的管理教育新范式：以产业为场景，以技术为变量，以人机协同为核心，重塑高阶管理者的认知与行动体系。这里不仅是学习管理的课堂，更是一个面向真实世界的产业创新实验场。

产业创新与人机协同的领导者模型



具体包括：

E——Ethical & Intelligent Enterprise：责任与智能并重的企业。在技术深度融入商业运作的时代，企业需构建商业价值与社会责任并重的体系。将人工智能与数字技术系统化嵌入运营全流程，推动企业智能化升级，并在算法设计、数据应用与战略决策中融入伦理约束与长期价值导向。这意味着从单纯的利润最大化，转向与利益共同体价值共创，构筑具有可持续性且赢得社会信任的企业发展根基。

L——Leadership in Hybrid Intelligence: 人机共创下的领导力。面对人机协同的混合决策结构，领导者需要在战略判断中实现引领与组织协同。重点在于平衡算法决策与人类经验之间的张力，构建高效协同的组织机制，从而在复杂多变的环境中，提升决策的质量与响应速度。

I——Industry Integration & Innovation: 产业整合与创新。未来的竞争将升维至产业生态层面。企业需打通技术、资本与产业链环节，推动跨界融合与价值体系重构。通过重塑价值链与商业模式，在不确定的环境中持续开拓新的成长空间。

T——Tech-driven Decision & Transformation: 数据驱动的决策与转型。数智化不仅是工具升级，更是决策范式的根本变革。企业应致力于将技术转化为可执行的系统性能力，借助大数据与人工智能提升决策科学性，并将数据洞察切实转化为商业行动。在此基础上，推动组织流程、结构乃至文化的整体转型，实现从经验驱动到数据驱动的关键跨越。

E——Evolutionary Excellence: 持续进化的卓越组织。真正的卓越企业，不在于一时领先，而在于能够持续自我进化。这需要企业构建能够穿越经济周期的组织能力，建立动态适应环境变化的机制，推动逻辑从增长转向进化，在不确定性中保持战略韧性，最终实现长期价值与组织生命力的有机统一。

教学培养体系

凭借南开大学历史底蕴、综合优势和学科特色，依据 EMBA 培养目标，响应以战略性新兴产业和未来产业为代表的“新质生产力”对全新管理方式的呼唤，将教学体系分成必修课、特色选修课和深度专业实践三大模块。吸收校内外优秀师资及产业界资深专家组成多维师资团队，全新开发体现南开特色、符合时代背景、面向实践转型的适用于培养高层管理者的商科课程。

（一）必修课

结合最新前沿知识、精心设计全新整合的必修课程，不仅涵盖战略管理、公司治理、公司财务、市场营销、领导力、人力资源管理、运营管理、财务报表分析、管理经济学等核心管理学课程，还深度融合了数字化转型、可持续发展、人工智能与大数据应用等现代元素，旨在为培养学生具有国际化经营战略头脑和总揽全局的决策能力而构建一个既扎实厚重又开拓前瞻的知识框架。

（二）选修课

依托南开大学中国公司治理研究院、中国式现代化发展研究院、中国特色社会主义经济建设协同创新中心等国家级研究平台，独创开发特色南开选修课（周恩来管理智慧、幸福与创造、创业管理、全球贸易自由化与中国经济发展等）。

以融合经典管理智慧、前瞻未来趋势目标为导向，创新细化专业选修课内容，以高级管理先修为入门导向，推出着重培养高层领导能力的选修课程。

战略瞰财·财务分析与报表揭秘	从战略高度透视企业财务状况，精准解析财务报表，为企业决策插上翅膀。
掌舵金融风帆·风险管理与财富航标	洞悉金融市场脉动，掌握企业风险管理的艺术，同时规划现代金融与财富管理的蓝海战略。
智谋税务·税收理论与实务	解锁税收奥秘，让每一分利润都在合法合规中稳健增长。
创变未来·创业管理与私募风云	孵化创业梦想，洞悉私募股权与创业投资奥秘，携手资本力量，共绘商业蓝图。
数智营销魔术·数智营销新纪元	解锁数智时代的营销密码，用数据驱动营销创新，让品牌声誉跨越界限。
商务智能解码器·决策支持系统	利用大数据与AI技术，洞察市场先机，优化商业决策。
供应链优化·精益生产与高效管理	实现供应链条的精益化运作，提升整体运营效率。
守护企业信息·信息资源与安全	确保企业信息资源的安全与高效利用，为企业信息化建设保驾护航。
文化与组织变革·组织发展哲学	探索企业文化的力量，理解组织发展的逻辑与实践，引领企业持续成长与变革。

（三）深度专业实践：定位与落地

为培养引领产业未来的实战型领导者，南开 EMBA 对专业实践体系进行系统性重塑，推出“三个牵手”核心场景与“四大行动引擎”交织的立体实践矩阵。以真实复杂的产业问题驱动深度学习，打破课堂与产业的边界，在真枪实弹的商业实战中实现认知升级与价值创造，其核心定位与模块设计如下：

1. 专业实践课程的定位

我们的实践体系不仅是实战的演练场，更是“ELITE”领导者模型的锻造炉，实践设计均精准映射核心能力构建。

2. 模块设计

（1）牵手领军：产业洞察与战略共创实践，在真实决断中锤炼领导力与商业伦理定力

与行业领军校友企业深度协同，针对其发展中的关键战略命题，共同进行诊断、分析与设计，产出具有决策参考价值的战略级成果。组建教授+学员专项课

题组，深入企业开展沉浸式调研，通过高层访谈、数据分析和专题研讨，最终向企业提交战略报告并进行路演答辩，完成从问题到方案的全周期实践。

(2) 牵手科创：在从技术到商业的转换中，掌握产业整合与数据驱动转型的密钥

深入科创企业与新业态前沿，亲身感知从技术到产品、从创意到商业化的全过程，构建连接学术思想、创业实践与产业资本的认知框架与资源网络。进入高成长性科创企业和孵化平台，通过高管导师制、项目跟访、商业模式工作坊及投融资模拟谈判等形式，理解科创企业的成长逻辑与风险管理。

(3) 牵手未来：在颠覆性技术前沿培育战略想象力，构筑穿越周期的持续进化能力

聚焦人工智能、生物科技、新能源、新材料等颠覆性技术领域，深入理解其底层逻辑、演进路径及对商业范式、产业格局的重塑效应，前瞻性地识别机遇与风险。通过前沿企业参访、技术专家对话、未来场景研讨及赛道分析报告等形式，系统拆解技术驱动的产业变革图景，培养面向未来的产业洞察力与战略想象力。

3. 行动引擎：贯穿实践全周期的四大落地机制

为确保实践深度与成果转化，在上述场景中深度嵌入以下四大机制，作为驱动实践落地的方法论工具包：

- **引擎一：高管团队协同与冲突共识。**针对 EMBA 学员特点，直击高管团队的真实冲突与决策僵局。通过高管教练引导，在战略共识、利益博弈与组织变革中实现从“人际磨合”到“战略协同”的跃升。
- **引擎二：前沿对话与跨界案例复盘。**拒绝走马观花，邀请案主亲临现场，采用“剥洋葱式”深度复盘。从成败的表层现象，深挖底层逻辑与临界决策，与企业管理专家同台思辨，淬炼高管级别的批判性思维。
- **引擎三：行动学习与成果转化闭环。**引入行动学习，带着“牵手领军”中的真问题，并深度整合 AI 智能体与大数据分析工具，学员将在真实商业场景中，体验人机协同的决策过程，利用 AI 辅助市场洞察、财务建模与战略推演，将数据洞察切实转化为可落地的商业方案。强调“知行合一”，不仅要写出方案，更要推动方案在企业的试点与落地转化。
- **引擎四：全球视野与主题访学深耕。**以“名校、名企、名师”为坐标，开展定制化深度访学。不仅“看”，更要“对谈”与“共创”，在全球顶尖学术殿堂与商业蓝海中，构建跨界资源网络与未来洞察力。

强化实践在商科教育中的作用

“学科+”系列工坊

充分链接各优势学科资源，深入打造“商学+科技”“商学+人文”“商学+金融”，“商学+法学”

“产业+”模块课程

兼顾传统产业转型升级中的企业管理水平提升，紧盯“战略性新兴产业”“未来产业”前沿热点

“企业+”联创项目

与企业高管深度座谈、参与私董会、市场走访调研、锚定问题解析等多种方式诊断企业

“区域+”移动课堂

走进中国特色社会主义先行示范区，探索字节跳动、中海油、华为等卓越企业的最佳管理实践

在以上必修选修课程以及专业实践体系的具体实施中，会采用模块组合、微课程叠加、移动课堂等丰富形式，同时根据企业家需求和经济发展热点趋势进行动态调整，构建 EMBA 项目独有的高效立体的学习生态。

报考条件

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党领导，品德良好，诚实守信，遵纪守法。
3. 身心健康，符合国家和我校规定的体检要求。
4. 大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到与大学本科毕业同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；或获得硕士、博士研究生学历或学位后有 2 年以上工作经验的人员。（工作经验时长为取得学历学位证书之日到录取当年入学之日，一般为 9 月初，具体日期请以当年录取阶段发布的通知为准）
5. 我校不接受学生同时攻读两个及以上不同层次或相同层次的学位。
6. 根据教育部相关规定，我校非全日制硕士研究生只招收在职定向就业人员，其录取类别均为定向。考生在报名填写报考信息时“报考类别”应选择“定向就业”，并在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业合同（或定向就业协议，简称协议，下同）。不能提供定向就业合同（或协议）的，我校将取消其录取资格。对于报考我校非全日制硕士研究生但在网报系统中报考类别选择“非定向就业”的考生，须接受在录取时录取类别为“定向”，且在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业合同（或协议），否则我校将取消其录取资格。内容详见：《关于硕士报考类别“定向”“非定向”的说明》（南开大学研招网报考指南中的硕士一栏中的报名栏目）。考生因报考硕士研究生与所在单位产生的问题由考生自行处理，若因此造成考生不能复试或无法录取，招生单位不承担责任。
7. 其他报考条件详见南开大学研究生招生网预计 9 月公布的研究生招生简章。

招生政策

2027 年 EMBA 项目招生流程包括初试（全国硕士研究生招生考试）、复试和录取环节。

初试：全国硕士研究生招生考试

1. 考试报名

所有报考南开大学商学院专业学位 EMBA 项目的考生均需参加全国硕士研究生招生考试。

报名平台：中国研究生招生信息网（届时以教育部和南开大学研究生招生网的通知为准）。

报名时间：一般为每年的 10 月份（具体时间以研招网通知为准）。

报名点选择：以南开大学研究生招生网通知为准。

网上确认（现场确认）：所有考生均应当在规定时间内在网上或到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息，逾期不再补办。网上确认（现场确认）具体时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。请考生及时关注各省级教育招生考试机构和报考点发布的公告。

2. 考试科目与考试方式

（1）考试时间：一般为每年 12 月。具体时间以准考证为准。

（2）考试科目：管理类综合能力（代码 199），英语（二）（代码 204）。

（3）考试方式：考试方式选择“全国统一考试”，笔试。

复试

1. 复试资格

报考南开大学 2026 年 EMBA 项目的考生初试成绩达到南开大学 EMBA 分数线可获得复试资格。

所有报考南开大学商学院专业学位 EMBA 项目且获得复试资格的考生均需参加复试。

2. 复试内容

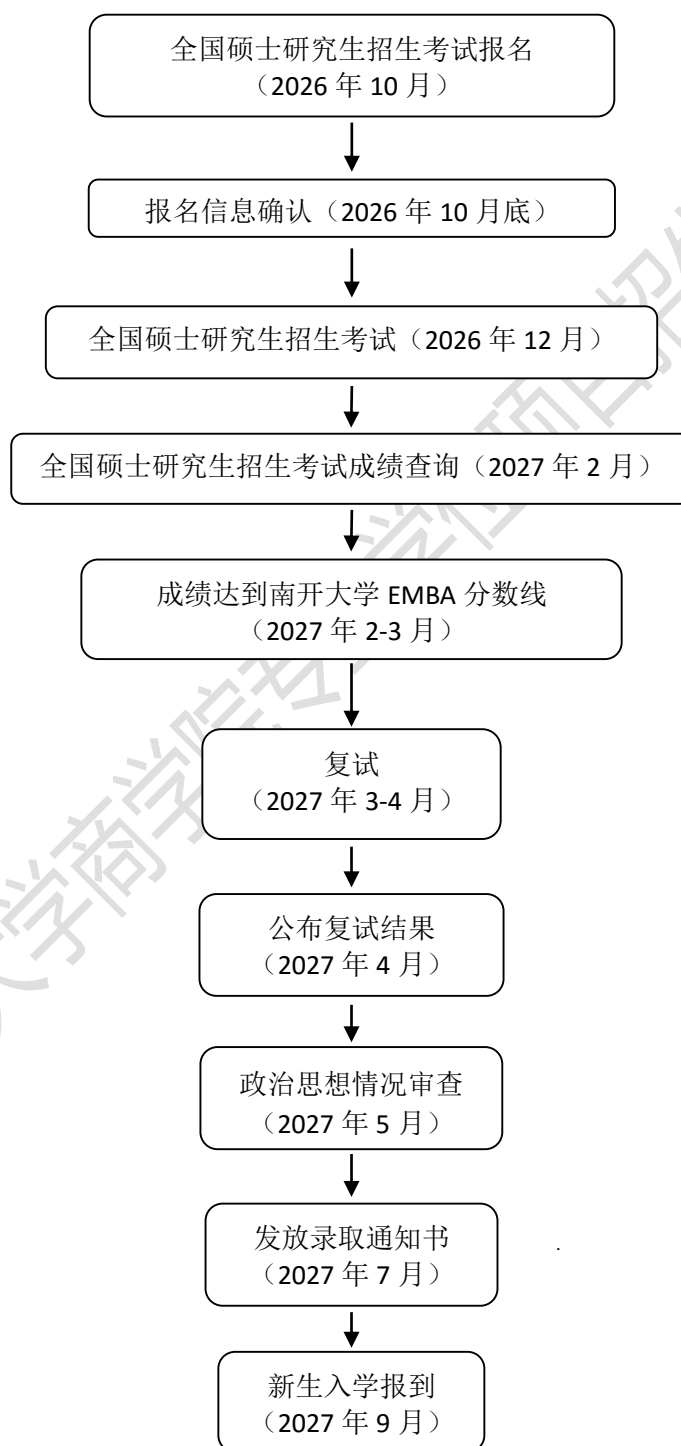
（1）思想政治理论；（2）专业知识；（3）综合素质与管理能力；（4）英语口语、听力。

注：南开大学自主命题。

录取

根据考生初试(全国硕士研究生招生考试)成绩和复试成绩计算录取成绩(初试成绩的权重占 50%，复试成绩的权重占 50%)，从高到低排名，择优录取，按照招生名额录满为止。

2026 年 EMBA 项目报考流程



注：以上时间安排均根据往年惯例提供给大家作为参考，实际时间请以教育部和南开大学研究生招生网的最新通知为准。

“商·励英”奖励计划

商·励英奖励计划旨在增进考生对项目的了解，鼓励优秀考生积极报考，认真备考。设**优选奖学金**、**慧选奖学金**、**同心奖学金**三项。

一、“商·励英”奖励计划——优选奖学金

面向在南开大学商学院 MBA/EMBA 项目“商·励英”奖励计划对谈会优选奖学金资格审议通过且第一志愿报考南开大学 MBA/EMBA 项目，同时最终被南开大学 2027 级 MBA/EMBA 项目正式录取的考生。

奖项	金额（元/人）	人数
山海奖学金	109000	3 名
公能奖学金	50000	6 名
日新奖学金	20000	50 名
行方奖学金	2000	人数不限*

* 行方奖学金授予参加 2026 年 7—10 月对谈会并获得优选奖学金资格审议通过的考生。

申请流程

- 商·励英奖励计划优选奖学金申请者需参加南开大学商学院专业学位教育中心组织的审议参评优选奖学金资格的对谈会，每人时长 15 分钟左右，内容包括职业经历、学习经历、综合素质、专业特长和管理潜质。
- 对谈会申请方式：登录南开大学商学院专业学位中心网站的“专硕报考系统”注册成功后，在线填写和提交申请材料，南开大学商学院专业学位教育中心将组织评审专家匿名评审申请材料，给予认真、完整、真实提交申请材料的考生参加对谈会资格。对谈会计划安排如下：

批次	形式	在线提交材料截止日期	名单及自主选择时段公布日期	对谈日期	备注
第一批	线下	2026. 7. 20 早 10:00 前	2026. 7. 21	2026. 7. 25	现公布日期仅供参考，如有变化请以每批次实际通知内容为准
第二批	线下	2026. 8. 31 早 10:00 前	2026. 9. 1	2026. 9. 5	
第三批	线上	2026. 10. 19 早 10:00 前	2026. 10. 20	2026. 10. 24	
第四批	线上	2026. 11. 9 早 10:00 前	2026. 11. 10	2026. 11. 14	

- 考生在申请参加对谈会前应仔细核对本人是否符合 MBA/EMBA 项目报考条件，不符合报考条件的申请不予受理。考生本年度只能参加一次对谈会活动。

4. 对谈会后优选奖学金资格审议通过的考生，按南开大学商学院 MBA/EMBA 项目“商·励英”奖励计划——优选奖学金评选工作的通知（具体时间请关注官网相关通知）提交申请表及相关证明资料，由专业学位教育中心负责鉴定，然后报送优选奖学金专家评审委员会进行奖学金评选，综合奖学金发放名额，最终评定获奖名额及名单。
5. 优选奖学金资格审议未通过的考生不进入优选奖学金评选名单，但不影响报考南开大学 MBA/EMBA 项目及获得其他奖学金资格。

二、“商·励英”奖励计划——慧选奖学金

面向所有第一志愿报考南开大学 MBA/EMBA 项目且最终被南开大学 2027 级 MBA/EMBA 项目正式录取，同时初试（全国硕士研究生招生考试）总成绩高于 200 分的考生，给予成绩前 30 名奖励（2027 级 MBA/EMBA 项目考生初试成绩总排名）：

奖项	金额（元/人）	奖励对象
慧选一等奖学金	50000	初试成绩第 1 名
慧选二等奖学金	20000	初试成绩第 2-3 名
慧选三等奖学金	10000	初试成绩第 4-30 名

评选规则：慧选奖学金评选时，若有初试总成绩并列者，则管理类综合能力成绩高者优先；若有初试总成绩及单科成绩均相同者，则复试成绩高者优先；若有初试总成绩、单科成绩、复试成绩均相同者，则视为并列。

三、“商·励英”奖励计划——同心奖学金

面向来自于同一个具有法人地位的独立企事业单位或同一与专业学位中心建立产教融合深度合作关系的在民政部门登记的合法协会、商会会员单位的考生，第一志愿报考南开大学 MBA/EMBA 项目且最终被南开大学 2027 级 MBA/EMBA 项目正式录取，同一单位或协会、商会中的考生录取人数达到以下数量，则考生本人可提交相关证明材料申请同心奖学金。

奖项	人数	金额（元/人）
同心一等奖学金	录取人数 > 10	30000
同心二等奖学金	5 < 录取人数 ≤ 10	20000
同心三等奖学金	3 < 录取人数 ≤ 5	10000

注：

1. 所有奖学金发放条件：“商·励英”奖励计划中的各项奖学金仅面向第一志愿报考南开大学 MBA/EMBA 项目且最终被南开大学 MBA/EMBA 项目录取，同时于 2027 年按时注册报到、缴纳学费的考生。
2. 每位考生仅可获得一种奖学金。如有考生同时获得不同类别奖学金，将遵循“就高不兼得”的原则。
3. 每项奖学金实际发放的人数和金额以南开大学商学院最终评定结果为准。
4. 南开大学商学院专业学位教育中心拥有对奖学金计划的最终解释权。

声明

南开大学商学院专业学位 EMBA 项目招生工作是在南开大学研究生院指导和监督下，按照教育部全国硕士研究生招生工作管理相关规定，由南开大学商学院专业学位教育中心独立完成，未与任何机构合作，也从未委托任何机构举办相关培训。

招生过程中所有环节及适用文件均以教育部及南开大学最新文件要求及通知为准。

南开大学商学院专业学位教育中心
2026 年 6 月

中国研究生招生信息网：<https://yz.chsi.com.cn>

南开大学研究生招生网址：<https://yzb.nankai.edu.cn/>

南开大学商学院专业学位中心网址：<https://mba.nankai.edu.cn>

联系方式

南开大学商学院专业学位教育中心

咨询电话：022-23501128，23509396

联系地址：天津市南开区白堤路南开大学商学院专业学位教育中心办公室

邮政编码：300071