



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

EMBA 项目招生信息

南开大学商学院

2026 NANKAI UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL
EMBA ADMISSIONS INFORMATION



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

2026



项目介绍

1

南开大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设的综合性研究型大学，并于2017年入选国家“世界一流大学和一流学科”高校建设名单。南开大学由著名教育家张伯苓、严修于1919年秉承教育救国的理念而创办，坚持“允公允能，日新月异”的校训，秉承“文以治国、理以强国、商以富国”的办学理念，以“知中国，服务中国”为宗旨，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的传统。敬爱的周恩来总理是南开大学的校友。

1919年南开大学建校之初便设立了商科，并于1929年正式成立商学院。商学院现拥有工商管理、管理科学与工程、信息资源管理三个一级学科、博士点以及一级博士后流动站。商学院师资力量雄厚，有专业教师115名，其中教授43人，副教授46人。各专业和研究方向在国内外的学术影响力不断提升，学术成果丰硕。主办的学术期刊《南开管理评论》影响因子连续多年位居工商管理类刊物第一名。学院推行“走出去、引进来”的国际化战略，积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、新加坡、韩国、香港等10个国家和地区的40所著名高等院校和研究机构建立了多种形式的交流、合作关系。商学院先后通过了AMBA、CAMEA、AACSB认证。近年来，南开大学商科于变局中求新，学院办学发展多点突破，2022年，教育部第五轮学科评估中，我校商学院工商管理学科被评为A+，达到国内顶尖水平。2024年，南开大学“经济与商务”进入ESI世界前1%学科行列。商学院已逐步成为中国商科人才的培养重镇，中国特色管理学理论体系的创新高地，服务经济社会的高端智库平台，“中国情景、中国理论、国际表达”的重要国际交流平台。

南开大学EMBA教育面向实践，全面贯彻产教融合的理念，在管理实践中寻找产业共鸣，在师生互动中启发知识力量与行动智慧，深入“真实践”、凝练“真问题”、创新“真研究”、创造“真价值”。围绕国家现代化产业体系建设，发展适用于新质生产力需求同时服务于科技创新、产业创新、新型工业化、数字经济等全新经济产业体系的全新管理理论、管理方法、管理工具和管理实践，以焕然一新的生命活力，拥抱新时代。

EMBA项目致力于培养具有良好商业道德、高度创新精神、批判性思维和卓越实践能力的，能够积极服务中国式现代化建设，在战略性新兴产业和未来产业等重要业态中具有重要引领与担当作用的企业家、职业经理人、创投人等卓越领导人才。同时，链接南开大学各学院优质教学资源实现学科跨界，全方位提升培养人才的人文与科学素养，探索非惯常管理与非惯常学习的培养模式，逐渐形成南开商科教育的新特色、新路径。

诚邀有志于“中华腾飞世界时”的企业家与商业领袖躬身入局，与新时代同频共振，以学习力、洞察力、创造力践行知中国、服务中国、影响世界的使命。



报考条件

2

- ☞ 中华人民共和国公民。
- ☞ 拥护中国共产党的领导，品德良好，诚实守信，遵纪守法。
- ☞ 身心健康，符合国家和我校规定的体检要求。
- ☞ 大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到与大学本科毕业同等学力并有5年以上工作经验的人员；或获得硕士、博士研究生学历或学位后有2年以上工作经验的人员。（工作经验时长为取得学历学位证书之日到录取当年入学之日，一般为9月初，具体日期请以当年录取阶段发布的通知为准）
- ☞ 我校不接受学生同时攻读两个及以上不同层次或相同层次的学位。
- ☞ 根据教育部相关规定，我校非全日制硕士研究生只招收在职定向就业人员，其录取类别均为定向。考生在报名填写报考信息时“报考类别”应选择“定向就业”，并在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业合同（或定向就业协议，简称协议，下同）。不能提供定向就业合同（或协议）的，我校将取消其录取资格。对于报考我校非全日制硕士研究生但在网报系统中报考类别选择“非定向就业”的考生，须接受在录取时录取类别为“定向”，且在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业合同（或协议），否则我校将取消其录取资格。内容详见：《关于硕士报考类别“定向”“非定向”的说明》（南开大学研招网报考指南中的硕士一栏中的报名栏目）。考生因报考硕士研究生与所在单位产生的问题由考生自行处理，若因此造成考生不能复试或无法录取，招生单位不承担责任。
- ☞ 其他报考条件详见南开大学研究生招生网上预计9月公布的研究生招生简章。

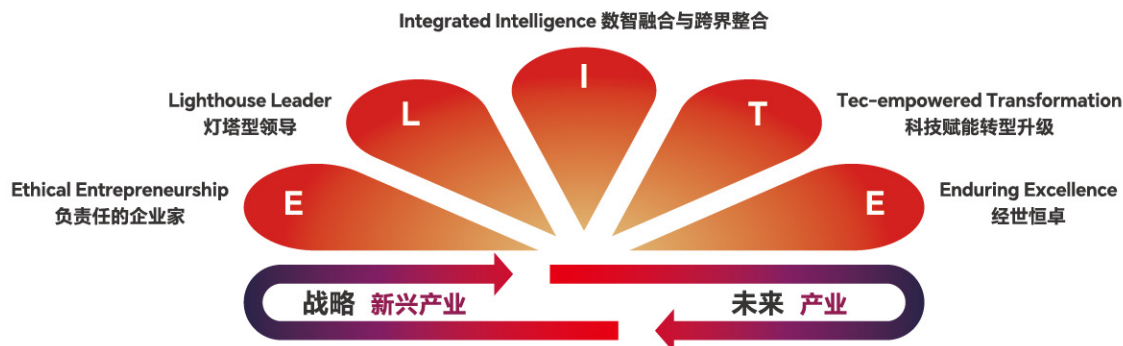
项目设置

3

学习方式	非全日制
授课方式	集中授课 每月集中授课四天，周四至周日
学 制	2年
学 费	32.8万元（分两次在每学年初缴纳，16.4万元/年）
学 籍	户口和档案均不转入南开大学
授课地点	南开大学商学院（南开大学八里台校区） 及以移动课堂的形式在国内部分城市的学员、校友、产教融合企业授课
培养方向	战略性新兴产业、未来产业
报考类别	定向就业
学位授予	在规定年限之内按要求修满培养方案规定的学分，且通过培养方案所要求的必修培养环节考核，并通过学位论文答辩者，经南开大学学位评定委员会审核通过后，授予硕士研究生毕业证书和学位证书。

培养理念：复合型精英人才的ELITE框架

4



E/ 《负责任的企业家》(Ethical Entrepreneurship): 以长期价值创造为导向, 强调商业道德, 培养学员在战略性新兴产业和未来产业中平衡商业价值和社会责任的能力。鼓励学员通过商业途径解决重大国家战略议题, 塑造符合中国式现代化需求的商业伦理。

L/ 灯塔型领导 (Light-house Leader): 在数智化转型、核心技术攻关、未来场景孵化等场景下发挥灯塔式引领作用, 具备对战略性新兴产业和未来产业的前瞻判断力。

I/ 数智融合与跨界整合 (Integrated Intelligence): 哲学思辨与技术创新深度融合, 连接产业链上下游、跨学科知识、社会价值等方面的整合能力。

T/ 科技赋能转型升级 (Tec-empowered Transformation): 洞察前沿科技发展, 培养学员将技术转化为商业价值的执行力以及运用最新技术对产业进行重构的创造力, 建构起深度科技化背景下“商业化+产业化”复合管理逻辑。

E/ 经世恒卓 (Enduring Excellence): 致力于推动中国新兴产业从技术追赶者→标准制定者→文明贡献者的升维, 践行张伯苓“知中国服务中国”之训在数字时代的实现, 培养学员为组织探究“超越周期”的可持续发展范式的恒力。

教学培养体系

5

凭借南开大学历史底蕴、综合优势和学科特色, 依据EMBA培养目标, 响应以战略性新兴产业和未来产业为代表的“新质生产力”对全新管理方式的呼唤, 将教学体系分成必修课、特色选修课和深度专业实践三大模块。吸收校内外优秀师资及产业界资深专家组成多维师资团队, 全新开发体现南开特色、符合时代背景、面向实践转型的, 适用于培养高层管理者的商科课程。

(一) 必修课

结合最新前沿知识、精心设计全新整合的必修课程, 不仅涵盖战略管理、公司治理、公司财务、市场营销、领导力、人力资源管理、运营管理、财务报表分析、管理经济学等核心管理学课程, 还深度融合了数字化转型、可持续发展、人工智能与大数据应用等现代元素, 旨在为培养学生具有国际化经营战略头脑和总揽全局的决策能力, 构建一个既扎实厚重又开拓前瞻的知识框架。

(二) 选修课

依托南开大学中国公司治理研究院、中国式现代化发展研究院、中国特色社会主义经济建设协同创新中心等国家级研究平台, 独创开发特色南开选修课(周恩来的管理智慧、幸福与创造、创业管理、全球贸易自由化与中国经济发展等)。

以融合经典管理智慧, 更前瞻未来趋势目标为导向, 创新细化专业选修课内容, 以高级管理先修为入门导向, 推出着重培养高层领导能力的选修课程。

战略瞰财·财务分析与报表揭秘

从战略高度透视企业财务状况, 精准解析财务报表, 为企业决策插上翅膀。

掌舵金融风帆·风险管理与财富航标

洞悉金融市场脉动, 掌握企业风险管理的艺术, 同时规划现代金融与财富管理的蓝海战略。

智谋税务·税收理论与实务

解锁税收奥秘, 让每一分利润都在合法合规中稳健增长。

创变未来·创业管理与私募风云

孵化创业梦想, 洞悉私募股权与创业投资奥秘, 携手资本力量, 共绘商业蓝图。

数智营销魔术·数智营销新纪元

解锁数智时代的营销密码, 用数据驱动营销创新, 让品牌声誉跨越界限。

商务智能解码器·决策支持系统

利用大数据与AI技术, 洞察市场先机, 优化商业决策。

供应链优化·精益生产与高效管理

实现供应链条的精益化运作, 提升整体运营效率。

守护企业信息·信息资源与安全

确保企业信息资源的安全与高效利用, 为企业信息化建设保驾护航。

文化与组织变革·组织发展哲学

探索企业文化的力量, 理解组织发展的逻辑与实践, 引领企业持续成长与变革。

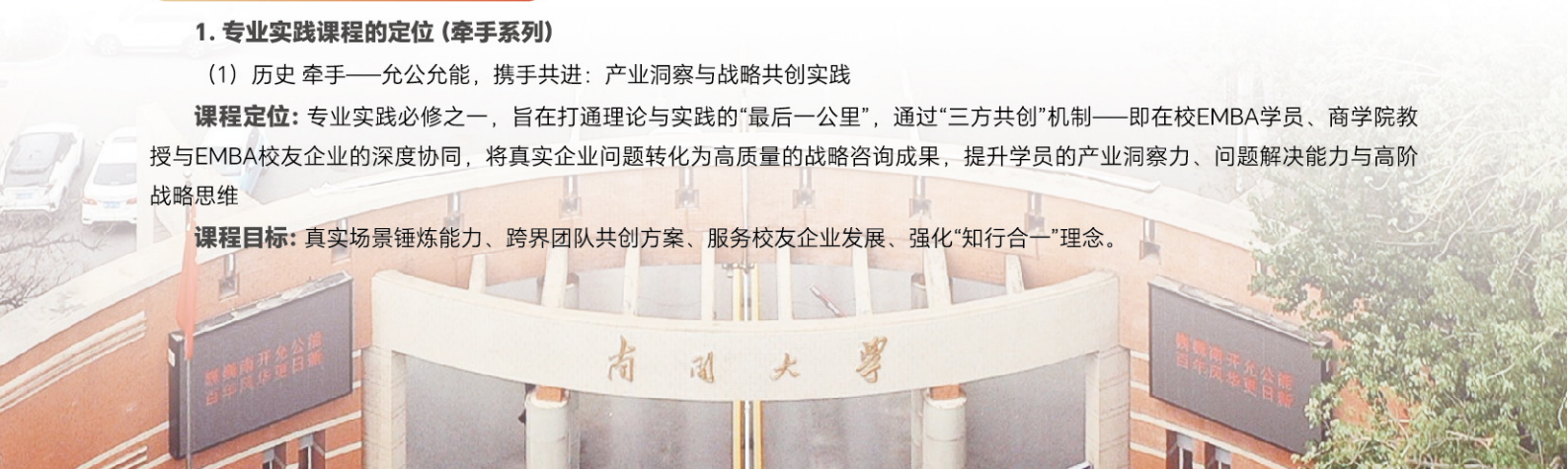
(三) 深度专业实践: 定位与落地

1. 专业实践课程的定位(牵手系列)

(1) 历史牵手——允公允能, 携手共进: 产业洞察与战略共创实践

课程定位: 专业实践必修之一, 旨在打通理论与实践的“最后一公里”, 通过“三方共创”机制——即在校EMBA学员、商学院教授与EMBA校友企业的深度协同, 将真实企业问题转化为高质量的战略咨询成果, 提升学员的产业洞察力、问题解决能力与高阶战略思维

课程目标: 真实场景锤炼能力、跨界团队共创方案、服务校友企业发展、强化“知行合一”理念。



(2) 未来牵手——天工开物，智创未来：EMBA科创实践

课程定位：专业实践必修之一，聚焦“学术 - 创业 - 实战”的深度融合。通过引导学员深入天开园初创企业，围绕初创企业实际困境与行业前沿展开研究，在教授指导下提出可落地的对策建议，既支持校友创业成长，也提升学员战略思维与实践能力。

课程目标：推动初创企业高质量成长、提升EMBA学员科创认知与系统思维能力、培育创业导向的学术-实践协同平台。

(3) 科技牵手——未来产业前沿系列微课程

课程定位：拓展学员的全球视野与产业前瞻力，围绕人工智能、生物科技、新能源新材料、智能制造、金融科技等未来核心产业，邀请前沿学者、行业领袖与初创企业创始人授课。每门微课聚焦一个关键议题，结合案例剖析与趋势解析，帮助学员洞察未来商业机会、理解技术驱动逻辑、发现潜在合作路径。

课程目标：快速链接政策风口与商业落地路径、聚焦科技变革与产业融合新动能、培育“懂战略、通技术、擅整合”的未来企业领袖。

2. 专业实践课程的落地

突出高级管理教育的职业实践性，注重课程基础上解决行业情境与专业实践中实际问题的能力培养。强化实践在商科教育中的作用，本环节设置四个模块：

(1) 《团队协作训练》，设定目标并规划，通过沟通技巧培训，强化冲突解决与决策，建立团队信任关系。

(2) 《管理前沿与企业案例研讨》，企业管理专家将为您揭开管理前沿的神秘面纱，从最新的管理理念到行业趋势，从成功案例到失败教训，为培养“既能洞悉产业变局，又能引领创新实践”卓越领导者提供真实的场景支撑。

(3) 《实践成果转化训练》，深入探索多元管理方法与尖端工具的奥秘，在真实企业的舞台上，将所学化为所用，培养学生在复杂商业环境中“发现问题-理论分析-协同解决-价值转化”的综合管理能力。

(4) 《主题研修与访学》，以“名校、名企、名师”为璀璨灯塔，面向全球，引领学员穿梭于学术殿堂与商业蓝海之间，开启前所未有的知识探索与实践之旅。

强化实践在商科教育中的作用

“学科+”系列工坊

充分链接各优势学科资源，深入打造“商学+科技”“商学+人文”“商学+金融”“商学+法学”。

“产业+”模块课程

兼顾传统产业转型升级中的管理水平提升，紧盯“战略性新兴产业”、“未来产业”前沿热点。

“企业+”联创项目

与企业高管深度座谈、参与私董会、市场走访调研、锚定问题解析等多种方式诊断企业。

“区域+”移动课堂

走进中国特色社会主义先行示范区，探索字节跳动、中海油、华为等卓越企业的最佳管理实践。

以上必修选修课程以及专业实践体系的具体实施中，会采用模块组合、微课程叠加、移动课堂等丰富形式，同时根据企业需求和经济发展热点趋势进行动态调整，构建EMBA项目独有的高效立体的学习生态。

招生政策

6

2026年EMBA项目招生流程包括初试（全国硕士研究生招生考试）、复试和录取环节。

初试：全国硕士研究生招生考试

考试报名

网上报名：所有报考南开大学商学院专业学位EMBA项目的考生均需参加全国硕士研究生招生考试的报名。报名时间一般为每年的10月（2026年硕士研究生招生考试的网上报名时间请以教育部最新通知为准）。

全国硕士研究生招生考试网上报名平台登录：中国研究生招生信息网，届时以教育部和南开大学研究生招生网的通知为准。

报名点选择：以南开大学研究生招生网通知为准。

网上确认（现场确认）：所有考生均应当在规定时间内在网上或到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息，逾期不再补办。网上确认（现场确认）具体时间由各省教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。请考生及时关注各省教育招生考试机构和报考点发布的公告。

考试科目与考试方式

考试时间：一般为每年12月。具体时间以准考证为准。

考试科目：管理类综合能力（代码 199），英语（二）（代码 204）。

考试方式：考试方式选择“全国统一考试”，笔试。

复试

复试资格 报考南开大学2026年EMBA项目的考生初试成绩达到南开大学EMBA分数线可获得复试资格。

所有报考南开大学商学院专业学位EMBA项目且获得复试资格的考生均需参加复试。

复试内容 (1) 思想政治理论; (2) 专业知识; (3) 综合素质与管理能力; (4) 英语口语、听力。

注: 南开大学自主命题。

录取

根据考生初试(全国硕士研究生招生考试)成绩和复试成绩计算录取成绩(初试成绩的权重占50%, 复试成绩的权重占50%), 从高到低排名, 择优录取, 按照招生名额录满为止。

2026年EMBA项目 报考流程



注: 以上时间安排均根据往年惯例提供给大家作为参考, 实际时间请以教育部和南开大学研究生招生网的最新通知为准。

“商·励英”奖励计划

7

商·励英奖励计划旨在增进考生对项目的了解, 鼓励优秀考生积极报考, 认真备考。设优选奖学金、慧选奖学金、同心奖学金三项。

“商·励英”奖励计划——优选奖学金

面向在南开大学商学院MBA/EMBA项目“商·励英”奖励计划对谈会优选奖学金资格审议通过且第一志愿报考南开大学MBA/EMBA项目, 同时最终被南开大学2026级MBA/EMBA项目正式录取的考生。

奖项	金额 (元/人)	人数
山海奖学金	10.9万	3名
公能奖学金	5万	6名
日新奖学金	2万	50名
行方奖学金	0.2万	人数不限*

* 行方奖学金授予参加2025年7-10月对谈会并获得优选奖学金资格审议通过的考生。

申请流程

1.商·励英奖励计划优选奖学金申请者需参加南开大学商学院专业学位教育中心组织的审议参评优选奖学金资格的对谈会，每人时长15分钟左右，内容包括职业经历、学习经历、综合素质、专业特长和管理潜质。

2.对谈会申请方式：登录南开大学商学院专业学位中心网站的“专硕报考系统”注册成功后，在线填写和提交申请材料，南开大学商学院专业学位教育中心将组织评审专家匿名评审申请材料，给予认真、完整、真实提交申请材料的考生参加对谈会资格。对谈会计划安排如下：

批次	方式	在线提交面谈材料截止日期	面谈名单及时间公布日期	备注
7月	线下	2025.7.14 早10:00前	2025.7.15	1.原则上公布本批次对谈会名单后一周左右组织对谈会。 2.为方便考生参加，对谈会时间一般为周末或节假日。 3.考生在规定时间内可自主选择对谈会的具体时间段。 4.线下对谈会地点为天津。线上方式另行通知。 5.建议天津地区考生参加线下批对谈会，非津地区考生参加全国线上批对谈会。
8月	线上	2025.8.18 早10:00前	2025.8.19	
9月	线下	2025.9.15 早10:00前	2025.9.16	
10月	线下及线上	2025.10.13 早10:00前	2025.10.14	
11月	线上	2025.11.3 早10:00前	2025.11.4	

3.考生在申请参加对谈会前应仔细核对本人是否符合MBA/EMBA项目报考条件，不符合报考条件的申请不予受理。考生本年度只能参加一次对谈会活动。

4.对谈会后优选奖学金资格审议通过的考生，在2026年1月中下旬之前按南开大学商学院MBA/EMBA项目“商·励英”奖励计划——优选奖学金评选工作的通知（届时请关注官网相关通知）提交申请表及相关证明材料，由专业学位教育中心负责鉴定，然后报送优选奖学金专家评审委员会进行奖学金评选，综合奖学金发放名额，最终评定获奖名额及名单。

5.优选奖学金资格审议未通过的考生不进入优选奖学金评选名单，但不影响报考南开大学MBA/EMBA项目及获得其他奖学金资格。

“商·励英”奖励计划——慧选奖学金

面向所有第一志愿报考南开大学MBA/EMBA项目且最终被南开大学2026级MBA/EMBA项目正式录取，同时初试（全国硕士研究生招生考试）总成绩高于200分的考生，给予成绩前30名奖励（2026级MBA/EMBA项目考生初试成绩总排名）：

奖 项	金 额（元/人）	奖励对象
慧选一等奖学金	5万	初试成绩第1名
慧选二等奖学金	2万	初试成绩第2-3名
慧选三等奖学金	1万	初试成绩第4-30名

评选规则 慧选奖学金评选时，若有初试总成绩并列者，则管理类综合能力成绩高者优先；若有初试总成绩及单科成绩均相同者，则复试成绩高者优先；若有初试总成绩、单科成绩、复试成绩均相同者，则视为并列。

“商·励英”奖励计划——同心奖学金

面向来自于同一个具有法人地位的独立企事业单位中的第一志愿报考南开大学MBA/EMBA项目且最终被南开大学2026级MBA/EMBA项目正式录取的考生，同一单位中的考生录取人数达到以下数量，则考生本人可提交相关证明材料申请同心奖学金。

奖 项	人 数	金 额（元/人）
同心一等奖学金	录取人数 > 10	3万
同心二等奖学金	5 < 录取人数 ≤ 10	2万
同心三等奖学金	3 < 录取人数 ≤ 5	1万

- 注：1.所有奖学金发放条件：“商·励英”奖励计划中的各项奖学金仅面向第一志愿报考南开大学MBA/EMBA项目且最终被南开大学MBA/EMBA项目录取，同时于2026年按时注册报到、缴纳学费的考生。
- 2.每位考生仅可获得一种奖学金。如有考生同时获得不同类别奖学金，将遵循“就高不兼得”的原则。
- 3.每项奖学金实际发放的人数和金额以南开大学商学院最终评定结果为准。
- 4.南开大学商学院专业学位教育中心拥有对奖学金计划的最终解释权。

声 明

南开大学商学院专业学位EMBA项目招生工作是在南开大学研究生院指导和监督下,按照教育部全国硕士研究生招生工作管理相关规定,由南开大学商学院专业学位教育中心独立完成,未与任何机构合作,也从未委托任何机构举办相关培训。

招生过程中所有环节及适用文件均以教育部及南开大学最新文件要求及通知为准。

南开大学商学院专业学位教育中心

2025年6月

中国研究生招生信息网: <https://yz.chsi.com.cn>

南开大学研究生招生网址: <https://yzb.nankai.edu.cn/>

南开大学商学院专业学位中心网址: <https://mba.nankai.edu.cn>



国际精英商学院认证



中国高质量MBA教育认证



国际高质量MBA教育认证



南开大学商学院
专硕学位教育中心
微信公众号



南开大学商学院
专业学位教育中心
官方微信



南开大学商学院
专硕学位教育中心
官方抖音号



南开大学商学院
专硕学位教育中心
官方B站



南开大学商学院
专硕招生大使
官方小红书

南开大学商学院专业学位教育中心

咨询电话: 022-23501128, 23509396

联系地址: 天津市南开区白堤路南开大学商学院专业学位教育中心办公室

邮政编码: 300071